
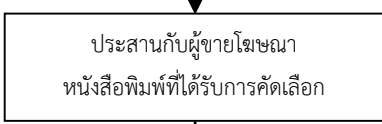
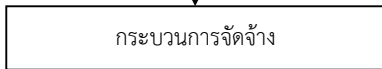
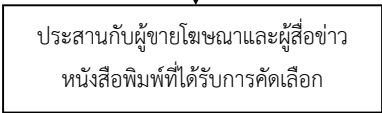

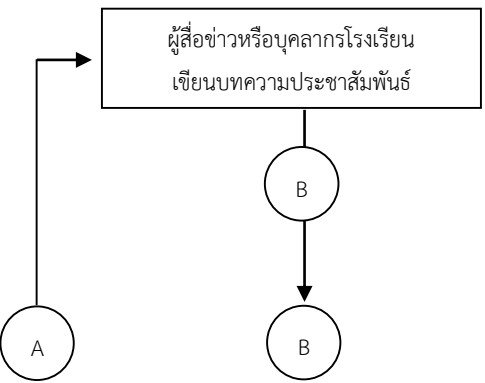
	<p>มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) กระบวนการจัดทำบทความตีพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์</p>	<p>รหัสงาน SOP 07-04-10</p>	<p>เวลารวมตลอดกระบวนการ 1 วัน 2 ชั่วโมง 40 นาที – 2 วัน 2 ชั่วโมง ต่อฉบับ ขึ้นอยู่กับกรณีผู้เขียนบทความ</p>
---	---	---------------------------------	---

ที่	ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	ผู้รับผิดชอบ
1				
2		30 นาที/ ฉบับ	ประสานกับผู้ขายโฆษณาของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับการคัดเลือก เกี่ยวกับรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ	งานประชาสัมพันธ์
3		15 นาที	- จัดทำบันทึกข้อความขออนุญาตจ้างลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ - ทำสัญญาจ้างกับหนังสือพิมพ์ที่ได้รับคัดเลือก	งานประชาสัมพันธ์ งานพัสดุ
4		30 นาที/ ครั้ง	ประสานกับผู้ขายโฆษณาและผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับประเด็นและรายละเอียดของบทความที่ต้องการนำเสนอ พร้อมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียน เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้สื่อข่าวก่อนการจัดทำบทความ และนัดหมายวัน/เวลาในการจัดทำบทความ	งานประชาสัมพันธ์
5		20 นาที/ ครั้ง	ประสานกับบุคลากรผู้ให้สัมภาษณ์ (ผู้บริหาร/ครู-เจ้าหน้าที่/นักเรียน) เพื่อชี้แจงรายละเอียดของประเด็นการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งนัดหมายเรื่องวัน/เวลาและสถานที่ในการสัมภาษณ์	งานประชาสัมพันธ์
6		3 ชั่วโมง 30 นาที	1) <u>กรณีผู้สื่อข่าวเขียนบทความ</u> ต้อนรับและประสานงานในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรจัดทำบทความ	งานประชาสัมพันธ์
		40 นาที	2) <u>กรณีบุคลากรโรงเรียนเขียนบทความ</u> ประสานขอความอนุเคราะห์ในการเขียนบทความ แจงรายละเอียดของประเด็นบทความ และประสานรับบทความที่จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว	
		1 วัน	3) <u>กรณีเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์เขียนบทความ</u> ดำเนินการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องและเขียนบทความ	

7		20 นาที	พิจารณาบทความที่เขียนเสร็จแล้ว เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และความเหมาะสมด้านภาษา	งานประชาสัมพันธ์
8		3 ชั่วโมง/ครั้ง	ดำเนินแก้ไข (Re-Write) บทความประชาสัมพันธ์ใหม่	งานประชาสัมพันธ์
9			ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์พิจารณาความถูกต้องของข้อมูล ความเหมาะสมของภาษา และความตรงประเด็นของเนื้อหาตามที่ต้องการสื่อความ	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
10		10 นาที/ครั้ง	ส่งบทความที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว พร้อมส่งภาพประกอบบทความให้ผู้ขายโฆษณา ประสานเรื่องการจัดหน้า (Art Work)	งานประชาสัมพันธ์
11		10 นาที/ครั้ง	ตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความเหมาะสมของการตัดคำ และระยะความห่างของข้อความ	งานประชาสัมพันธ์
12		10 นาที/ประเด็น 20 นาที/ครั้ง	- ประสานผู้ขายโฆษณา เพื่อกำหนดวันตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนให้รับทราบ	งานประชาสัมพันธ์
13				